

**Stellingen**  
bij de dissertatie  
**Spatial quality of cultural production districts**  
door  
**Annet Jantien Smit**

1. Aangezien creatieve ondernemers hun werktaken grotendeels als plaats-onafhankelijk beschouwen, en beeldkwaliteit, sfeer en reputatie hun creatieve produktiviteit vergroot, is de ruimtelijke kwaliteit van de werkomgeving erg belangrijk voor hun lokatiebeslissingen binnen steden (dit proefschrift).

2. Door toenemende digitalisering zal plaats-onafhankelijke produktie en werk in creatieve en kennis-intensieve sectoren leiden tot de paradox van de plek: Voor bedrijven en werknemers die overal gevestigd kunnen zijn wordt de kwaliteit van de plek juist belangrijker in lokatiebeslissingen voor werken en wonen.

3. Clustertheorie in de economische geografie verklaart het bestaan van clusters van bedrijven vooral vanuit localisatievoordelen met gebruikswaarde. Dit utilitaristische perspectief is te nauw om lokatiefactoren met een meer symbolische of gevoelsmatige waarde te kunnen meten (dit proefschrift, hoofdstuk 4).

4. Om de betrouwbaarheid van wetenschappelijke onderzoeksresultaten te vergroten door het doen van meer replicatie-onderzoek<sup>1</sup>, dient een promotietraject te beginnen met een éénjarig onderzoek dat een bestaand onderzoek repliceert.

<sup>1</sup> Lakens, D., Haans, A. & Koole, S. L. (2012). "Eén onderzoek is geen onderzoek. Het belang van replicaties voor de psychologische wetenschap." *De Psycholoog*, September 2012, 10-18.

5. Het creëren van specifieke woonmilieus en voorzieningen voor de creatieve klasse is een essentieel instrument van stedelijke industriepolitiek die gericht is op het aantrekken van kennisintensieve bedrijvigheid.

6. Net als voor beeldende kunst bij rijksgebouwen dient er een 1%-regeling te komen voor wetenschappelijk onderzoek dat voor grote projecten in de ruimtelijke ordening analyseert of de beleidsambities van deze projecten in hun specifieke context realistisch zijn.

7. Trends zoals Het Nieuwe Werken en de opkomst van ZZP'ers bieden nieuwe kansen voor de ontwikkeling van hoogstedelijke milieus met meer sociale interacties, functiemenging en diversiteit in architectuur en stedenbouwkundige morfologie, vergeleken met de woonmilieus waar nu veel van deze werknemers en ZZP'ers hun dagelijks werk uitvoeren (dit proefschrift, hoofdstuk 5).

8. Amsterdam binnen de ring is het grootste bedrijventerrein van Nederland, met meer gebruiks- en belevingswaarde voor andere gebruikersgroepen, zoals bewoners en bezoekers, dan conventionele bedrijventerreinen of kantoorgebieden zoals de Zuidas.

**Propositions**  
accompanying the dissertation  
**Spatial quality of cultural production districts**  
by  
**Annet Jantien Smit**

1. Because creative entrepreneurs perceive many of their work tasks as quite “footloose;” and visual quality, atmosphere and reputation increase their creative productivity, spatial quality of their work environment is very important for their location decisions (this thesis).
2. Due to increasing digitalization, “footloose” production and work in creative and knowledge sectors will lead to a paradox of place: For firms and workers that can be located anywhere, quality of place becomes more important in location decisions of where to work and live.
3. Cluster theory in economic geography explains the existence of clusters of firms particularly as caused by localization externalities with utility value. This utilitarian perspective is too narrow to measure location factors with rather a symbolic or emotional value (this thesis, chapter 4).
4. In order to increase the reliability of scientific research results by performing more replication studies<sup>1</sup>, a PhD research should begin with a one-year study that replicates an existing study.

<sup>1</sup> Lakens, D., Haans, A. & Koole, S. L. (2012). “Eén onderzoek is geen onderzoek. Het belang van replicaties voor de psychologische wetenschap.” *De Psycholoog*, September 2012, 10-18.
5. The creation of specific residential environments and facilities for the creative class is a vital tool for urban industrial policy that aims to attract knowledge-intensive firms.
6. Just as for visual art projects in government buildings, there should be a 1%-regulation for scientific research that analyses for large spatial planning projects whether the specific policy ambitions for these projects are realistic within their specific context.
7. Trends such as Alternative Workplace Strategies and the rise of the solo self-employed offer new opportunities for the development of urban milieus with more social interactions, mixed uses and diversity in architecture and urban morphology, if compared to the residential milieus in which currently many of these workers and solo self-employed perform their daily work (this thesis, Chapter 5).
8. Amsterdam within the beltway is the largest industrial estate of the Netherlands, with more utility and symbolic value for other user groups, such as residents and visitors, than conventional industrial estates or office parks such as the South Axis.